



8^{ème} édition

JOURNÉES ALIMENTS & SANTÉ

Health & Food days

Programme 2010

Conférences, tables rondes et ateliers
LA ROCHELLE - 16 et 17 Juin

Mercredi 16 Juin 2010
9h00 - 10h00

Conférence d'ouverture

La nutrition santé au rendez-vous de l'alimentation durable : Visions croisées de la Recherche, de l'Industrie et de la Distribution
Opening conference: Health and nutrition in sustainable food: Diverse views from the worlds of Research, Industry and Distribution

- Martine PADILLA, Directrice de Recherches en Economie, IHEAM-IAMM (Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier)
- Charles KLOBOUKOFF, PDG, Groupe LÉA NATURE
- Philippe BRETON, Fondateur Dirigeant, PHB CONSULTANTS



Programme des Tables Rondes / Round Table debates programme

Mercredi 16 Juin 2010 | Wednesday 16th June 2010



Ingrédients nutritionnels et fonctionnels : Nouveaux ingrédients et innovations santé alimentaire

Nutritional and functional ingredients: new ingredients and innovations in food and health
Animateur : Pierre CHRISTEN, Chef de rubrique Ingrédients, Revue Process Alimentaire

10h30
à 12h30

- **Une alimentation plus saine en réduisant le sel, le sucre et les matières grasses : utilisation des substituts alimentaires**
Healthier foods by salt, sugar and fat reduction: using of substitutes
Cindy Beeren, Directrice du service Analyse Sensorielle et Sciences du Consommateur, **LEATHERHEAD FOOD RESEARCH**
- **Nouveaux ingrédients et nouvelles promesses santé : la vision d'un utilisateur dans le domaine du complément alimentaire**
New health food ingredients and innovations: a user's vision of food supplements
Laurent MALLET, Président Directeur Général, **PHYTHEA**
- **Quel avenir pour les extraits végétaux en tant qu'ingrédient fonctionnel ? Freins et solutions pour innover efficacement**
What future for vegetable extracts as functional ingredients? Braking factors and solutions for effective innovation
Benoit LEMAIRE, CEO d'**ACTIV'INSIDE**
- **Le retour aux protéines végétales pour minimiser l'impact environnemental de notre alimentation. Etude de cas : la protéine de pois par Roquette** / Returning to vegetable protein to minimise environmental impact of our food. Case study: pea protein by Roquette
Audrey TAFFIN, Responsable Développement Marché Europe Nutralys®, **ROQUETTE**
- **Du développement de process à la démonstration d'efficacité clinique, le succès d'une démarche innovante franco-québécoise avec l'ingrédient nutraceutique InSea2™** / From process development to demonstration of clinical effectiveness, the success in French Quebec of an innovative approach using the nutraceutical ingredient InSea2™
Patrice DIONNE, Président Directeur Général, **INNOVACTIV INC** / Jean-Noël VILLEMEN, Directeur Marketing et ventes, **ALGUES ET MER**



Démarches de progrès nutritionnel : Outils et moyens pour améliorer l'offre et l'information

Strategies nutritional progress: tools and means for improving provision and communication
Animateur : Céline MENARD, OQALI, Observatoire de la Qualité de l'Alimentation

14h00
à 16h00

- **Les chartes d'engagement de progrès nutritionnel : un référentiel de santé publique pour soutenir l'amélioration nutritionnelle de l'offre alimentaire** / Charters of commitment to nutritional progress: public health standards for improving nutrition in food
Jean-Louis LAMBERT, Membre du comité du PNNS, **Direction Générale de la Santé**
- **Témoignages de 2 entreprises signataires d'une charte d'engagement de progrès nutritionnel**
Testimonials from two signatories to a charter of commitment to nutritional progress
Denis GRIVET, Directeur Qualité, **BOULANGERIES PAUL** / Marie-Dominique QUIGNON, Directeur Recherche, Développement et Qualité, **MARIE**
- **Choices : Méthode concertée des IAA pour l'amélioration de la qualité et de l'information nutritionnelle à l'international**
Choices: concerted method adopted by agri-food industries to improve nutritional quality and information on an international scale
Clémence ROBIN, Chargée de projet, **CHOICES INTERNATIONAL FOUNDATION** / Julia DAVIDSON, **UNILEVER United Kingdom**
- **Panorama des distributeurs internationaux illustrant leurs engagements nutritionnels au travers des produits de MDD**
Panorama of international distributors, illustrating nutritional commitments via distributor brand products
Philippe BRETON, Fondateur Dirigeant, **PHB CONSULTANTS** / Xavier TERLET, Dirigeant, **XTC WORLD INNOVATION**



Innovation nutritionnelle du champ à l'assiette : Avances technologiques et maîtrise de la qualité à chaque étape

Nutritional innovation from field to plate: technological advances and quality controls at every step
Animateurs : Patrick ETIEVANT, Chef du département Alimentation Humaine, INRA / Laurent VEDRENNE, Coordinateur du réseau national RMT « Nutriprevius »

16h30
à 18h30

- **Mise en place de méthodes et d'outils pour prédire et maîtriser l'apparition de composés néoformés pendant la transformation industrielle des aliments** / Implementation of methods and tools for predicting and controlling the appearance of neogenic compounds during industrial food processing
Catherine BONAZZI, Coordinatrice du projet ANR-PNRA2006 REACTIAL, UMR1145 Ingénierie Procédés Aliments, **INRA-AGROPARISTECH**
- **Des technologies originales et efficaces d'un point de vue nutritionnel et environnemental sur toute la chaîne agroalimentaire**
Environmentally and nutritionally efficient novel technologies in the full agro-food chain
Huug DE VRIES, Coordinateur du projet Novel Q, **Centre technologique Alimentaire Wageningen**
- **Protéger efficacement la qualité de la viande bovine de la peroxydation, de son élaboration à sa commercialisation**
Effective protection of beef quality against peroxidation, from preparation to sale
Denys DURAND, Ingénieur de Recherche Projet LIPVIMUS, **INRA Clermont-Fd/Theix - Unité de Recherche sur les Herbivores - Equipe Nutriments et Métabolismes**
- **OPTIM'OILS : nouvelle approche des huiles végétales pour une valeur santé ajoutée** / OPTIM'OILS : new edible oils with a higher healthy value
Alain HUERTAS, Directeur R&D, **LESIEUR** / Anne ROSSIGNOL-CASTERA, Coordinatrice du projet **OPTIM'OILS**
- **Les légumes transformés : comment améliorer leur qualité nutritionnelle depuis la sélection variétale jusqu'à l'assiette du consommateur ?** / Processed vegetables: how to improve nutritional quality, from variety selection to consumer plate
Laurence DEPEZAY, Responsable Nutrition, **GROUPE BONDUELLE**

Conférence Plénière Québécoise / Quebec plenary conference Y-a-t-il une place à l'innovation en nutrition ? Le cas Québec-Canada

Is there room for innovation in nutrition? Quebec, Canada case-study.

Renée MICHAUD, Directrice exécutive et au développement, **INAF (Institut des Nutraceutiques et des Aliments Fonctionnels)**

« Le Symposium France Québec 2010 », Pierre Hébert, Premier conseiller aux affaires économiques et commerciales, Délégation générale du Québec.



18h45
à 19h30



Communication et comportement nutritionnels :

Accorder son discours au niveau de compréhension du consommateur et aux supports d'information

Communication and behaviour in relation to nutrition: adjusting your message to the consumer's level of understanding and to the corresponding medium

Animateur : Jean-Pierre POULAIN, Professeur de sociologie, Directeur du CETIA, Membre du CERTOP UMR-CNRS 5044

8h30
à 10h30

- **Quelles perceptions par les consommateurs des messages nutritionnels : résultats d'études françaises**
How consumers perceive nutritional messages: results of French research.
Hélène DEBERNARDI, Adjointe à la Sous direction de la Qualité de l'Alimentation, *Direction Générale de l'Alimentation*
- **Les consommateurs européens utilisent-ils les informations nutritionnelles présentes sur les étiquettes des produits alimentaires ?**
Do European consumers use nutrition information on food labels ?
Dr. Stefan STORCKSDIECK, Responsable de la Communication nutritionnelle, *Conseil Européen de l'Information sur l'Alimentation (EUFIC)*
- **Impacts et rôles des médias dans la diffusion d'information Nutrition santé : analyse du discours et cas concrets**
Media influence on nutrition and health-related information: discourse analysis and case studies.
Antoine MERCIER, Directeur Conseil, *AGENCE PROTÉINES*
- **Comment communiquer auprès des professionnels de santé : exemple du communiqué sur le camembert Président ?**
How to communicate with health professionals: example of Président camembert press release
Céline GRYSO, Docteur en Nutrition, *AGENCE NUTRIFIZZ*
- **Quels bénéfices santé et attentes des consommateurs vis à vis des produits biologiques ?**
What are the health benefits and consumer expectations of organic produce ?
Laurence BECK, Responsable R&D, *DISTRIBORG GROUPE*
Charlotte OLLIER, Responsable du Service Consommateurs et Diététicienne, *DISTRIBORG GROUPE*



Compléments alimentaires :

Conséquences du règlement « allégations »

Food supplements: The consequences of claim-related regulations

Animateur : Philippe MILLET, Rédacteur en chef, revue *Nutriform*

11h00
à 13h00

- **Réglementation européenne des compléments alimentaires : les points clés à retenir sur la composition et les allégations**
European regulations on food supplements: key points on composition and health claims
Christophe RIPOLL, Vice président exécutif R&D, *NATURALPHA*
- **Le marché des compléments alimentaires en pharmacie et parapharmacie : une année 2009 difficile...**
The food supplements market in pharmacies and drugstores: 2009, a tough year
Pascal VOISIN, Directeur Consumer Health, *IMS FRANCE*
- **Etat du marché des compléments alimentaires en GMS**
Update on the food supplements market in medium and large retailers
Jean-Pierre GAUCHER, *IRI FRANCE*
- **Nouvel acteur, nouvelle offre, nouveau circuit de distribution : cas des compléments alimentaires surgelés à base de plantes**
New players, new provision, new distribution channels: frozen plant products
Cécile GILLOT, Responsable Marketing, *LABORATOIRES DAREGAL SANTÉ*
- **Comment se démarquer et innover en pharmacie : légitimité des MDD dans le complément alimentaire**
How to make a difference and innovate in pharmacy: the legitimacy of own brands in the food supplements market
Sylvie ALBOUY, Directrice Innovation et MDD, *GROUPE PHR*



Règlementation Nutritionnelle :

Arrêt sur image sur une réglementation des allégations et de l'étiquetage en ébullition

Nutrition regulations: snapshot on the tumult of regulations on claims and labelling

Animateur : Antoine DE BROSSES, Avocat, Cabinet *HOGAN LOVELLS*

14h30
à 16h30

- **La mise en œuvre pratique du règlement « Allégations »**
Practical implementation of the «Claims» regulation
Antoine DE BROSSES, Avocat, *Cabinet HOGAN LOVELLS*
- **Allégations de santé : points clés du montage de dossier et utilisation**
Health claims: key points for setting up and working on a case
Véronique BRAESCO, Directrice, *VAB NUTRITION*
- **Règlement allégations et législations diététique : quelles spécificités ?**
Dealing with claims and dietetic legislation: the specifics.
Jean-Loup ALLAIN, Secrétaire Général, *SFAENC (Syndicat Français des Aliments de l'Enfance et de la Nutrition Clinique) / SDCA (Syndicat de la Diététique et des Compléments Alimentaires)*
- **Point réglementaire sur l'étiquetage nutritionnel**
Update on regulations for nutritional labelling
Antoine DE BROSSES, Avocat, *Cabinet HOGAN LOVELLS*

→ → → → **Suivi d'un débat** / Debate



Informations générales

General informations

**Mercredi 16
Jeudi 17 juin 2010**
Espace Congrès
La Rochelle - France

**Wednesday 16
Thursday 17 June 2010**
Espace Congrès
La Rochelle - France

Droits d'inscription :

- Participation aux Rencontres d'Affaires et Tables Rondes comprenant déjeuner, dîner, pauses, visite de l'Espace Tendances et Innovations Produits :
 - 1er participant inscrit 650 euros HT.
 - A partir du 2ème participant : 450 euros HT.
- Présentation de ses savoir-faire sur le Pôle Exposition :
Stand de 6m² entièrement équipé : 450 € HT.

Date limite d'inscription : 21 mai 2010.

Pour toute inscription avant le 31 mars 2010 :
150 euros HT de remise sur le montant global de la facture.

Langue : français, traduction simultanée en anglais
pour les Tables Rondes.
Interprètes sur demande pour les Rencontres d'Affaires.

Accès WIFI gratuit

Informations générales :

www.aliments-sante.fr

Registration fees:

- Participation in Business Meetings and Round Tables including lunches, dinner, breaks, admission to the Trends and Innovations area:
 - 1st person registered: €650 ex. VAT.
 - As of the 2nd person registered: €450 ex. VAT.
- Presenting your expertise at the Exhibition Centre:
6m² stand full equipped : €450 ex. VAT.

Registration deadline: 21 May 2010.

Register before 31 March 2010 and save €150 on the total cost.

Languages: French, simultaneous interpretation in English for
Round Tables.
Interpreters on request for Business Meetings.

Free WIFI access

General informations:

www.aliments-sante.fr



Direct flights (average 1 hour 40 minutes) to La Rochelle from the following international airports: Brussels, London, Dublin, Oslo, Rotterdam and Edinburgh

Shuttles (bus or plane) from Nantes, Bordeaux, and Lyon airports, and from Poitiers railway station: 1 hour 30 minutes

La Rochelle is less than 5 hours from Europe's main capitals



Vos contacts privilégiés / Your special contacts:

Elodie Nardese / Julie Thomassery / Fatiha Rahmani
contact.jas@crittiaa.com

Organisateur / Organised by

Critt Agro-Alimentaire
POITOU-CHARENTES

CRIT Agro-Alimentaire Poitou-Charentes
Rue Charles Tellier - Z.A Technocéan
Chef de Baie 17000 La Rochelle
Tél. : 33 (0) 5 46 44 84 75 - Fax : 33 (0) 5 46 50 48 87

Partenaires financiers
Financial partners



En collaboration avec
In cooperation with



Partenaires privilégiés
Special partners

